

New Wine is een beweging van kerken waarin we elkaar aanmoedigen, inspireren en toerusten om in de kracht van de Geest te getuigen van de komst van Gods Koninkrijk.

Achtergrond

De beweging New Wine maakt een dynamische groei door. Naast de jaarlijkse zomerconferentie groeit de beweging door het jaar heen. Steeds meer predikanten sluiten zich aan bij een netwerkgroep. Het aantal deelnemers aan een ministry-cursus groeit nog steeds. We ontwikkelen nieuwe materialen die gretig aftrek vinden. En steeds meer kerken vragen begeleiding/training op het gebied van worship, gebed of gemeente-ontwikkeling. Om onze groeiende beweging te ondersteunen, zoeken we iemand die kan helpen de verhalen uit onze beweging te verzamelen en vertellen. **We zoeken een stafwerker Communicatie (vrijwillige functie).**

Wat ga je doen?

1. Je vertaalt onze gezamenlijke plannen naar een communicatie-strategie en zorgt dat al onze communicatie past bij wie we zijn en helpt anderen om passend te communiceren.
2. Daarbij denk je ook mee over waar we als beweging de prioriteiten leggen en hoe we toewerken naar onze doelen.
3. Je verzamelt en vertelt de verhalen uit onze beweging zodat de betrokkenheid verder groeit.
4. Je voert (een deel van) de 'dagelijkse' communicatie uit (bijwerken Social Media, PR voor onze activiteiten en producten, coördineren digitale nieuwsbrief) en houdt contact met ons ontwerp bureau.
5. Waar nodig bouw je aan een team met enkele vrijwilligers om je te ondersteunen op specifieke communicatie-terreinen (bijvoorbeeld de website). Je stuurt dat team aan.

Met wie werk je samen?

1. Je ontvangt begeleiding en bemoediging van de directeur van New Wine.
2. Je werkt nauw samen met de staf van New Wine.
3. Je geeft leiding aan een kernteam communicatie (nog te vormen).
4. Je bent vraagbaak voor- en houdt toezicht op vrijwilligers die werken aan concrete communicatie-uitingen.

Wat moet je zijn en kunnen?

1. Je hebt een levende relatie met God en bent actief in een lokale kerk.
2. Je onderschrijft de visie van New Wine.
3. Je hebt verstand van verschillende media en weet hoe we die zo goed mogelijk gebruiken om over New Wine te vertellen.
4. Je bent digitaal vaardig en kunt werken met Social Media en WordPress.

5. Je voelt je thuis in taal en beeld en hebt een visie op wat mooi en passend is.
6. Je kunt samenwerken met en leidinggeven aan anderen. Je hebt een mens-gerichte benadering.

Hoeveel tijd kost het?

- Het samenwerken met bestuur en staf kost je ongeveer een dagdeel per maand.
- Het verzamelen en vertellen van verhalen, en het verzorgen van de communicatie voor New Wine (nieuwsbrieven, activiteiten, etc.) kost je een uur of twee per week.
- Jaarlijks bezoek je de Zomerconferentie en Re:Ignite (24 uur met alle kernvrijwilligers van New Wine).
- Totaal: gemiddeld een dagdeel (4 uur) per week.

Informatie

Voor meer informatie over deze functie kun je je richten tot Bart Visser (Stafwerker Leiderschap en organisatie): [**bart.visser@new-wine.nl**](mailto:bart.visser@new-wine.nl).

